



ALMOTO | 16-20 MAI 2017
RIADH EL FETH - ALGER

PLAN MEDIA

Un plan média a été mis en place pour assurer une très large couverture de cet événement :

- Communiqué de presse : Annonce du lancement de ALMOTO 2017 – 03/2017,
- Campagne d'information avec nos partenaires médias : Le Soir d'Algérie – El Djazairia TV – El Khabar – Scooter-DZ sur 60 jours,
- Conférence de presse : Programme ALMOTO 2017 – Riadh El Feth – 16/04/2017,
- Campagne Réseaux sociaux (Facebook) sur 30 jours,
- Campagne d'affiche 4x3 m emplacements stratégiques sur Alger et environs sur 15 jours,
- Campagne d'affichage « BUS » sur 2 axes principaux (Alger et environs) sur 21 jours,
- Campagne visibilité internet : OuedKniss et autres sites spécialisés sur 15 jours,
- Campagne d'affichage mobile en « scooters » (Alger et environs) sur 10 jours,
- Conférence de Presse lors de l'ouverture du salon en présence de : Chaînes TV État/Privée - Radio - Presse écrite - Site Internet - Presse spécialisée Auto/Moto,
- Communiqué de Presse à une sélection « Presse Digitale Internationale » (10),
- Salle de presse et conférence : disponible tout au long du salon.